

## COLLABORA CON NOI!

### Norme di collaborazione per contenuti social

#### 1. Generalità

La collaborazione per la creazione di contenuti social per la Marina Militare (MM) è aperta a coloro che desiderano promuovere l'immagine della Forza Armata.

La collaborazione può aver luogo su invito specifico dell'Ufficio Comunicazione (UC) dello Stato Maggiore Marina (SMM) o su libera proposta dell'autore. In ogni caso, sia l'invito, sia l'accoglimento in esame di materiale o di proposte di collaborazione, non impegnano l'UC alla pubblicazione sui canali social né alla retribuzione.

#### 2. Proposte di collaborazione

Gli autori non espressamente invitati dall'UC, che intendano proporre la creazione di un prodotto social per gli account MM, devono far pervenire una «proposta» di collaborazione (su modello come da **Allegato 1**) in cui sia specificato:

- account social privati che devono essere aperti a visualizzazione pubblica;
- argomento sul quale l'autore intende pubblicare materiale social;
- recapito (telefono e indirizzo mail).

La scelta dei collaboratori e l'accettazione dei contenuti sono esclusivamente devolute all'UC.

Se l'UC risponde in maniera affermativa all'**allegato 1** si apre la possibilità di collaborazione.

Se l'UC non risponde all'**allegato 1** deve essere intesa quale risposta negativa alla collaborazione.

#### 3. Invio del materiale foto/video

Solo se l'UC risponde in maniera affermativa all'allegato 1 si apre la possibilità di collaborazione. In questo caso, i contenuti social devono pervenire via mail all'indirizzo: [webstaff.collaboratori@gmail.com](mailto:webstaff.collaboratori@gmail.com) attraverso link box, wetransfer o similari gratuiti insieme all'allegato 2 e 3.

#### 4. Tipologia dei prodotti editoriali

- Fotografie in formato verticale o orizzontale: max 20 foto
- reel in formato verticale: max 1 minuto
- video in formato orizzontale: max 2 minuti.

#### 5. Criteri e metodi di valutazione delle proposte

L'UC valuta le proposte foto/video pervenute sulla base dei seguenti criteri:

- rispondenza dei requisiti relativi alla promozione dell'immagine della Forza Armata;
- specifica attinenza del prodotto proposto alle finalità istituzionali e militari di Forza Armata, con particolare riferimento all'idoneità dell'opera di descrivere le capacità operative, formative, addestrative e logistiche della Marina Militare sia in ambito nazionale che internazionale;

- conformità ai principi ed alle linee-guida della comunicazione istituzionale e dei discendenti "Piani di comunicazione" della Difesa, dello Stato Maggiore della Difesa e dello Stato Maggiore Marina;
- valore obiettivo del prodotto editoriale sotto il profilo di efficacia comunicativa;
- pregevolezza dell'opera sotto gli aspetti della ricerca tecnica e tecnologie/software utilizzati;
- originalità dell'opera: il prodotto deve essere realizzato dal collaboratore che lo propone e non essere riconducibile completamente o in parte a testi/opere di terzi;
- comprensibilità: il contenuto social deve essere chiaro nei contenuti e nelle finalità

Saranno esclusi i prodotti che, direttamente o indirettamente, manifestino la volontà di:

- pubblicizzare/propagandare prodotti, loghi, immagini o simboli vietati dalle vigenti disposizioni di legge;
- attuare propaganda di natura politica, sindacale, religiosa;
- diffondere messaggi offensivi, di dubbia moralità, di razzismo, incitanti all'odio e alla violenza, discriminatori, denigratori e comunque lesivi della dignità umana;
- divulgare pensieri, comportamenti, esperienze, immagini che siano lesive dell'immagine o del prestigio della Marina Militare, delle Forze Armate e delle Istituzioni della Repubblica.

Il prodotto potrebbe non essere pubblicato in caso di:

- sopravvenuta indisponibilità delle necessarie risorse finanziarie sul pertinente capitolo di bilancio;
- indisponibilità dei finanziamenti, inizialmente erogati, in ragione delle decisioni assunte dai competenti organi programmatori;
- decisione delle Superiori Autorità che considerano il prodotto non in linea con lo stile comunicativo della Forza Armata o non d'interesse.

Nulla sarà corrisposto all'autore del prodotto editoriale che venga escluso o comunque valutato "non d'interesse" per i social MM neppure a titolo di risarcimento, indennizzo o rimborso. Si precisa che, qualora l'autore non sia contattato dall'UC, il contenuto dovrà essere ritenuto non pubblicato, senza ulteriori comunicazioni.

## **6. Originalità dei prodotti e diritto d'autore**

I contenuti destinati all'eventuale pubblicazione sui canali social MM devono essere originali, inediti e in linea con i valori della Forza Armata.

I collaboratori sono tenuti al rispetto della normativa vigente in materia di diritto d'autore e di proprietà delle immagini.

I contenuti inviati, anche se non pubblicati, restano di proprietà della Marina Militare.

Dopo la pubblicazione sui canali social MM dei contenuti inviati, un'eventuale successiva pubblicazione su account privati del medesimo contenuto, anche se con modificazioni parziali o integrazioni, deve essere autorizzata per iscritto dall'UC, anche qualora il lavoro sia stato pubblicato a titolo gratuito.

L'UC si riserva la libertà di modifica e utilizzo del materiale fotografico/video pervenuto usando le impostazioni grafiche più idonee.

## **7. Compilazione elaborati e allegati richiesti**

I collaboratori che inviano per la prima volta i loro contenuti devono allegare anche un breve «curriculum

vitae» e indicare, come da **Allegato 2** luogo e data di nascita, numero di codice fiscale e domicilio fiscale, recapito telefonico e coordinate del conto corrente bancario ove dovrà essere inviato l'eventuale compenso (V. para 8) per la collaborazione. I titolari di Partita IVA devono indicare anche tale loro numero.

I contenuti foto/video devono essere ad alta risoluzione con relative didascalie. Le immagini devono essere in formato JPEG o TIFF. La dimensione dell'immagine deve essere la massima disponibile (ottimale 12 megapixel, 3000x4000 pixel, circa 25x34 cm) e comunque mai inferiore a 2 megapixel (1200x1600 pixel, circa 10x14 cm), con una risoluzione non inferiore ai 300 dpi. Le foto non devono contenere stemmi, watermark o loghi.

Inoltre, ai contenuti devono essere allegate:

- dichiarazione relativa alla proprietà di tutte le immagini, redatta in conformità al modello **Allegato 3**.
- elenco numerato delle immagini (file Word) collegata ai numeri identificativi di cui sopra e corredata delle didascalie proposte.

I contenuti inviati, anche se non pubblicati, rimangono di proprietà della Marina Militare.

## **8. Compensi**

L'UC darà corso alla pratica amministrativa per il pagamento ad avvenuta pubblicazione dei contenuti creati. In **allegato 4** sono riportati i massimi valori remunerabili, al lordo delle ritenute di legge. Nulla sarà invece corrisposto all'autore che dichiarerà di voler cedere a titolo gratuito il prodotto creato.

Per le pratiche di liquidazione è indispensabile che l'UC abbia ricevuto il già menzionato **Allegato 2**.

La corresponsione del compenso non viene corrisposta ai creator già arruolati in MM. Dal momento della pubblicazione, l'autore cede ogni diritto di esclusività d'utilizzo a Upicom che si impegna nel valutare la citazione del nome e cognome del collaboratore nel relativo post.

## **9. Accettazione del Regolamento**

Il presente Regolamento è stato elaborato nel rispetto delle norme previste in materia di "Protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio" (Legge del 22 aprile 1941, n. 633 e successive).

I prodotti creati destinati alla pubblicazione sui canali social MM dovranno rispettare i vincoli del Codice in materia di protezione dei dati personali (Decreto Legislativo del 30 giugno, n. 196 e GDPR – Regolamento UE 2016/679) nonché quelli discendenti dalla normativa sul Segreto di Stato e quelli inerenti al divieto di pubblicare informazioni riservate/controllate/classificate in ambito Nato-UEO e/o nazionale (Riferimenti normativi: L. n. 633/1941; L. n. 124/2007; D.P.C.M. 06/11/2015, n. 5; Direttiva Nato AC/324-D-2014.).

Gli autori dovranno essere in possesso dei requisiti generali per poter contrarre con la Pubblica Amministrazione. La responsabilità dell'effettiva titolarità di tali diritti ricade nella sfera personale dell'autore che dichiara di esserne in possesso. Ai sensi del Decreto Legislativo del 30 giugno 2003, n. 196 e GDPR – Regolamento UE 2016/679, si informa che i dati personali forniti dai soggetti candidati saranno utilizzati esclusivamente per l'espletamento del procedimento in parola.

L'invio dei prodotti creati implica l'accettazione da parte dell'autore, senza riserva alcuna, del presente Regolamento.

Eventuali richieste risarcitorie di terzi coinvolti nel prodotto ceduto, sono responsabilità del collaboratore che ha inviato il prodotto

**PROPOSTA DI COLLABORAZIONE**

**Collaboratore MM** (nome e cognome):

.....

**Account privato Facebook:**

.....

**Account privato Instagram:**

.....

**Account privato Tik tok:**

.....

**Account privato LinkedIn:**

.....

**Account privato YouTube:**

.....

**Account privato X:**

.....

**Idea social da realizzare/realizzata:**

.....  
.....  
.....  
.....

**Indirizzo mail:** .....

**Telefono:** .....

**Data** .....

Firma \_\_\_\_\_

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE**

(art. 46 D.P.R.28 dicembre 2000 n. 445)

Io sottoscritto/a \_\_\_\_\_  
(indicare: titolo se civile o grado se militare, nome e cognome)

nata/o a \_\_\_\_\_ prov. ( ) il \_\_\_\_\_  
e residente in \_\_\_\_\_ (Via, n. civico, cap, città)

recapito telefonico \_\_\_\_\_, mail \_\_\_\_\_

in possesso del Codice Fiscale \_\_\_\_\_ e/o della P. IVA \_\_\_\_\_

sotto la propria personale responsabilità, consapevole che ai sensi:

- dell'art. 76 comma 1 del D.P.R. 28/12/2000 n. 445, le dichiarazioni mendaci, le falsità in atti, l'uso di atti falsi, nei casi previsti dalla legge sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia,
- dell'art. 71 del D.P.R. 28/12/2000 n. 445 l'ente pubblico ha l'obbligo di effettuare idonei controlli, anche a campione, sulla veridicità di quanto dichiarato,

**DICHIARO**

- di essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 94 D.lgs. n. 36/2023 in quanto applicabili;
- di essere titolare della proprietà intellettuale del prodotto social pubblicato il giorno \_\_\_\_\_ sul social Marina \_\_\_\_\_ con argomento \_\_\_\_\_, da me presentato, certificandone l'autenticità e l'originalità e l'avvenuto rispetto dei principi etico-morali in occasione dell'ideazione e della stesura della stessa.
- Di aver preso visione del Regolamento per la collaborazione pubblicato sul sito [www.marina.difesa.it](http://www.marina.difesa.it)

Si dichiara inoltre che l'opera è inedita, esente da vincoli di marketing e non è stato concesso, ceduto e/o venduto ad altri enti, editori e/o ad amministratori di mezzi di comunicazione di qualsiasi genere per la successiva pubblicazione;

In caso di retribuzione, la stessa dovrà avvenire con bonifico sul seguente IBAN:

\_\_\_\_\_ dell'Istituto di credito \_\_\_\_\_

intestato a \_\_\_\_\_

Si allega fotocopia del documento di riconoscimento in corso di validità.

(Luogo) \_\_\_\_\_ li, (data) \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

**DICHIARAZIONE DI PROPRIETÀ DELLE IMMAGINI/VIDEO**

Io sottoscritto (nome e cognome) .....

**DICHIARO**

che le fotografie e i video, allegate alla mail:

.....

a) sono di mia esclusiva proprietà ovvero ne ho il diritto di uso esclusivo:

.....

b) sono di proprietà altrui, ma sono stato autorizzato dal proprietario (indicato fra parentesi) all'uso specifico di pubblicazione su canali social MM

.....

Data.....

Firma \_\_\_\_\_

**TABELLA DEI COMPENSI MASSIMI<sup>1</sup> AL LORDO DELLE CONTRIBUTIONI**

<b>Tipo di servizio</b>	<b>Compenso (in euro)</b>	<b>Note</b>
<b>Fotografie</b>	150	Da stabilire di volta in volta, ma non eccedente la cifra indicata
<b>reel</b>	250	Da stabilire di volta in volta, ma non eccedente la cifra indicata
<b>Grafiche</b>	100	Per tipologia di card

---

<sup>1</sup> Il **compenso** (massimo valore remunerabile, al lordo delle ritenute di legge) **di collaborazione è stabilito, a giudizio dell'UC in relazione al carattere, al pregio e all'originalità del contenuto.**